



www.sayeban.com

سایبان

هویت سازمانی و برندینگ

IDENTITY GUIDELINES

به نام ایزد یکتا



www. sayeban .com

سایبان

هویت سازمانی و برندینگ

IDENTITY GUIDELINES



Brand Identity

- History
- Who we are?
- Our Audience

هویت برند سایبان نو

تاریخچه و معرفی شرکت

سایبان نو فعال در زمینه تولید و عرضه انواع پرده های بالارو شرکت سایبان نو در زمینه تولید و عرضه انواع پرده های بالارو فعالیت می نماید. این شرکت مفتخر است در مدتی کوتاه توانسته نامی درخشان در زمینه پرده های اداری، تجاری و منازل از خود به جای گذارد. در محصولات سایبان نو از مرغوب ترین پارچه ها، لوازم خارجی و داخلی استفاده شده است.

شرکت سایبان نو با ارائه ی محصولاتی مانند شیدرول، پرده دوبل، کرکره های چوبی و فلزی همواره به چیزی فراتر از خواسته های مشتریان خود می اندیشد. سایبان نو در حال حاضر یکی از بزرگترین عرضه کنندگان پرده بالارو در ایران است.

زمانی که بنیانگذاران این شرکت در سال ۱۳۸۰ اقدام به تولید و واردات پارچه

هویت برند

- تاریخچه
- معرفی شرکت
- معرفی مشتریان

و لوازم شیدرول نمودند، در ایران هیچگونه شید خارجی تولید نمی گردید. شیدرول فقط برای اپن آشپزخانه مصرف می شد و برای عموم مردم ناشناخته بود.

شرکت سایبان نو با در پیش گرفتن سیاست تولید و عرضه ی محصولات ممتاز و متنوع، و تلاش جهت حفظ کیفیت و نوآوری توانسته است به سرعت اعتماد و اعتبار ویژه ای نزد مصرف کنندگان و مشتریان این محصول کسب نموده و پس از گذشت زمانی کوتاه، محصولات تولیدی این شرکت، علاوه بر کلان شهرها در تمام سطح کشور با اقبال عمومی مصرف کنندگان روبرو شده است.

اهتمام به نوآوری، حفظ کیفیت برتر و ارتباط مستمر با کارشناسان و مشاوران داخلی و بین المللی در این صنعت موجب گردیده تا شرکت به پیشرفتی حائز اهمیت دست یابد.

مواد اولیه شرکت سایبان نو شامل پارچه هایی از شرکت های معتبر در عرصه جهانی است. همچنین استفاده از مکانیزم مصرفی و پروفیل های آلومینیوم مرغوب و باکیفیت با تکنولوژی بالا از اولویت های این شرکت می باشد.

شرکت سایبان نو مفتخر است که محصولات خود را در داخل کشور، زیر نظر متخصصین مجرب با بهترین کیفیت و طبق نظر و سلیقه مشتریان تولید می نماید. تمامی پرده ها و محصولات این شرکت حاصل تلاش تیم متخصص و همکاران زبده ی این مجموعه می باشد.

این شرکت همچنین جهت پاسخگویی سریع تر و رفع نیاز مشتریان، اقدام به تاسیس نمایندگی های مجاز در سراسر کشور نموده است. این نمایندگی ها آماده جهت ارائه خدمات در زمینه های مشاوره، نصب و خدمات پس از فروش به مشتریان گرامی می باشند.

مزایا و نقاط قوت سایبان نو از سایر شرکت ها:

- استفاده از مواد اولیه با کیفیت در تولید محصولات
- استفاده از کادر مجرب و متخصص جهت خدمات اندازه گیری و نصب
- ارائه ضمانت و خدمات پس از فروش

معرفی مشتریان

شرکت سایبان نو در طی این سالها مفتخر به همکاری و عرضه محصولات خود به شرکتهای، رستورانها، سازمانها و منازل و ... با کیفیت مناسب بوده است. برخی از مشتریان سایبان نو به شرح زیر می باشد:

شرکت دامداران، عطر بیک، پارس مایکروتل، بوتان، گلدیران، بانک اقتصاد نوین، شرکت ملی گاز ایران، چرم درسا، شرکت پنبه ریز، رستوران الیزه، فرش ساوین، شیشه ونوس، رستوران اردک آبی، الکترواستیل، بیمارستان کسری، شرکت **Geox**، شرکت

MARINA RINALDY و ...



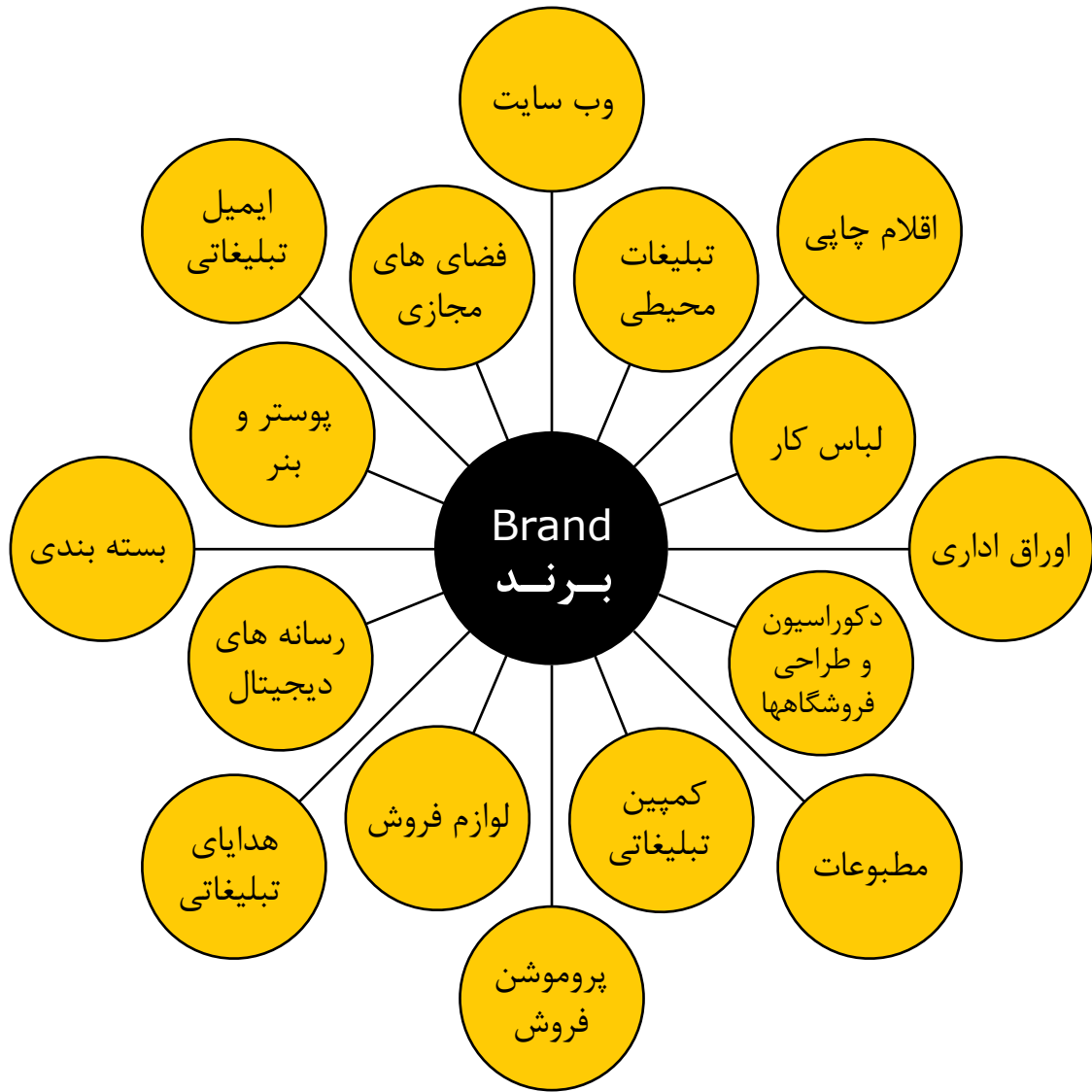
Brand Strategy

استراتژی برند

استراتژی برند

به منظور نمایش قدرت برند سایبان نو، لازم است وحدت مفهومی و بصری در تمامی بخشهای مربوطه مورد توجه و حساسیت واقع شده و در ساختار برند قرار گیرد.

یک برند قوی، القا کننده اصالت و هویت یک شرکت بوده که با توجه به عناصر بصری به مخاطب قابل انتقال است. ازین رو چهارچوب و قوانین برند سایبان نو در تمامی فضاهاى برندینگ و تبلیغاتی لازم الاجراست.





Brand Personality

- Main Logo
- Allowed Logos

لوگو

لوگو، آرم و یا نشانه نمادی است که به اختصار انعکاسی از عملکردها و رویکردهای یک کسب و کار می باشد. آرم ها به فوریت قابل شناسایی هستند و مانند «سفیران برند» عمل می کنند؛ زیرا به طور غیرقابل انکاری نشان دهنده ی سازمان یا برند خاصی هستند.

لوگوی اصلی سایبان نو

لوگوی اصلی سایبان نو متشکل از فرم ساده شده خورشید به مفهوم نماد نور و اشاره به ماهیت و کاربرد پرده، و نیز لوگوتایپ انگلیسی و لوگوتایپ فارسی است که بصورت به هم پیوسته با فونت طراحی شده خاص خود می باشد.

شخصیت برند

- لوگوی اصلی
- لوگوهای مجاز

لوگوهای مجاز سایبان نو

دیگر لوگوهای شرکت سایبان نو که مجاز به استفاده در فرم های تبلیغاتی به ضرورت می باشند با ترکیب بندی و نحوه قرارگیری به شکل های زیر هستند.



موقعیت لوگو در ترکیب بندی

(محدوده غیر مجاز) نکته مهم در استفاده از لوگو آنست که فواصل پیرامون آن در فضاهای مختلف گرافیکی حفظ شود. فضای در نظر گرفته شده متناسب با فرم و فضای لوگوی سایبان نو بوده و در شرایط مختلف و در ابعاد مختلف تناسب آن می بایست رعایت گردد.

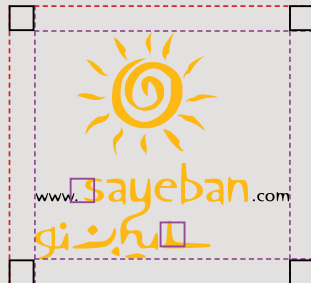
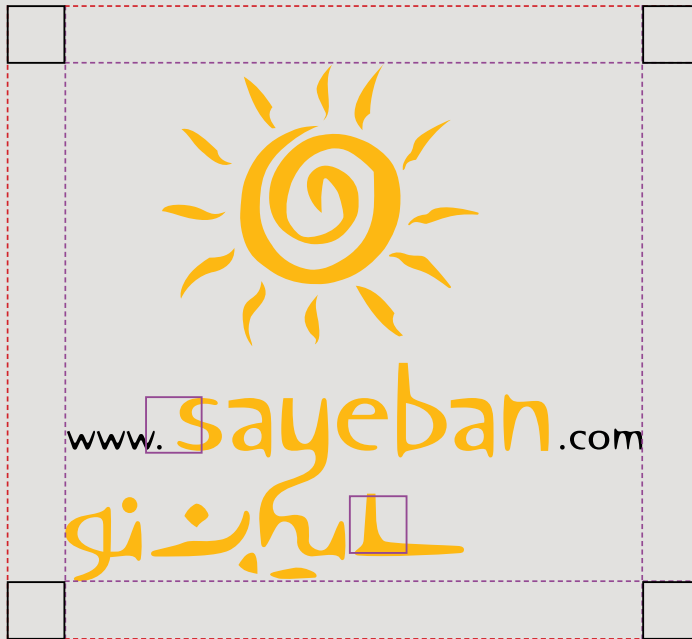


Brand Visual

- Positioning
- Color
- Background
- Font
- Errors

تصویر برند

- موقعیت لوگو در ترکیب بندی
- رنگ
- پس زمینه لوگو
- فونت مجاز
- خطاها



رنگ لوگو

لوگوی سایبان نو متشکل از دو رنگ زرد و مشکی است که عدد رنگی آن در اقلام چاپی و استفاده در مדיاهای دیگر مشخص می باشد. در برخی شرایط خاص مانند طرح های تک رنگ چاپی امکان استفاده از لوگو به رنگهای خاکستری و مشکی مجاز می باشد.



Process Yellow



C:0. M:30. Y:100. K:0

Process Black



C:0. M:0. Y:0. K:100





پس زمینه لوگو (بک گراند)



در زمینه های رنگی خنثی با درصد رنگی بسیار پایین نیز امکان استفاده لوگو در طراحی امکان پذیر است.

پس زمینه لوگو یا (بک گراند)

در فضاهای مختلف تبلیغاتی مطابق با طراحی، لوگو در زمینه های مختلف رنگی قرار می گیرد. از آنجایی که رنگ زمینه و محیط تأثیر بسیاری بر رنگ لوگو دارند، لذا قرار گرفتن لوگو در هر زمینه رنگی مجاز نمی باشد. با توجه به رنگ سازمانی اصلی لوگو، موارد مجاز به پیوست آمده است. (لازم به ذکر است که فرم های دیگر تایید شده لوگو نیز تابع قوانین مطرح شده برای لوگوی اصلی هستند.)



در شرایط خاص و یا در مواردی که طراحی به صورت سیاه و سفید می باشد، استفاده لوگو در زمینه خاکستری قابل قبول خواهد بود.

فونت های مجاز گرافیکی (قلم نوشتاری)

لوگوی سایبان نو با ترکیب فرم و لوگوتایپ بوده و فونت فارسی و انگلیسی بکار رفته در آن طراحی خاص شده است. لذا در طراحی های گرافیکی و تبلیغاتی و وبسایت، فونت های مجاز فارسی **یکان و نازنین** و فونت انگلیسی آدرس وبسایت Segao Print می باشند.



خطاها

با توجه به اینکه رنگ و شکل قرارگیری لوگو، بر اساس هویت سازمانی و فلسفه برند شرکت سایبان نو طراحی و تعریف شده است، لذا در برخی شرایط با تغییراتی در شکل قرارگیری، رنگ، پس زمینه و ... مفعوم و تعریف آن تحت تأثیر قرار گرفته و جلوه ای دیگر پیدا می کند. در ادامه نمونه هایی از اشتباه کاربردی لوگو در طراحی قابل ملاحظه است.



خطا: لوگو در زمینه مشکی



خطا: لوگو در زمینه رنگ غیر سازمانی



خطا: لوگو بر زمینه فرم دار



خطا: لوگو بر روی زمینه تصویر



خطا: لوگو با سایه



خطا: لوگو به رنگ مشکی در طراحی رنگی



خطا: لوگو با رنگی غیر از رنگ سازمانی



خطا: لوگو با استفاده از خط محیطی



خطا: بخشی از لوگو حذف شود



خطا: لوگو با زاویه چرخانده شود



خطا: لوگو با استفاده از فونت دیگر



خطا: لوگو عمودی یا افقی کشیده شود



خطا: بخشی از لوگو پوشانده شود

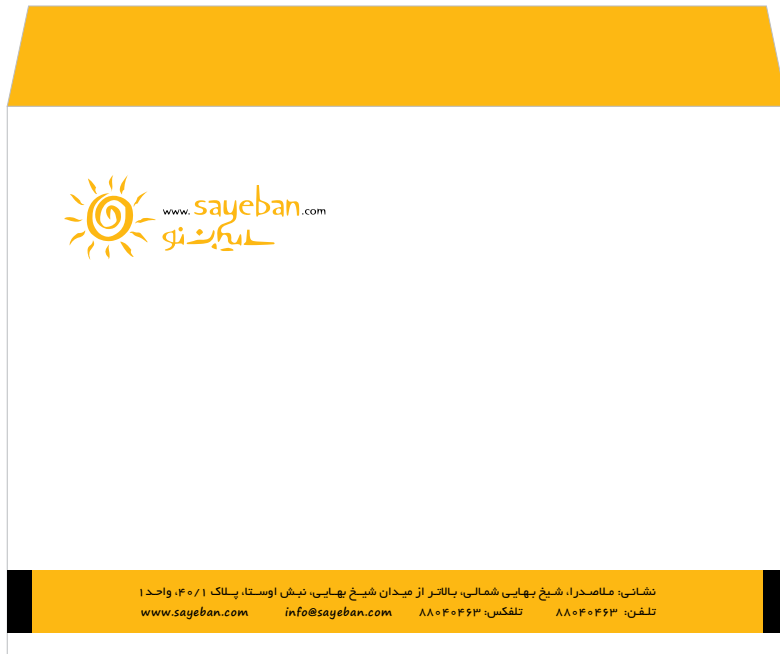
اوراق اداری

اوراق اداری به مجموعه اوارقی گفته می شود که جهت معرفی و مکاتبات درون و برون سازمانی مورد استفاده قرار می گیرد. ازین رو می باید بطور کامل تابع هویت سازمانی بوده و در ابعاد و اشکال مورد نیاز شرکت، از قاعده برندینگ پیروی نماید.

اوراق اداری شامل انواع سربرگ (در سایزهای کاربردی شرکت، کارت ویزیت، پاکت نامه، پاکت اوراق، و یادداشت ها می باشد. همچنین بر اساس نیاز شرکت کارت های پرسنلی، فاکتور، کارت اعتباری، فولدر و پوشه و ... نیز در این گروه قرار می گیرد).

سربرگ و پاکت

سربرگ های شرکت سایبان نو شامل (سربرگ آ۴، آ۵، برگه یادداشت، پاکت نامه و پاکت بزرگ آ۴) بوده و مطابق هویت سازمانی با طرحهای پیوست قابل استفاده است.



Graphic Style

- Letter Head
- Visit Card
- Watermark
- Printing
- Cloth

استایل گرافیکی

- اوراق اداری
- کارت ویزیت
- واترمارک
- اقلام چاپی
- لباس تیم خدمات



کارت ویزیت

کارت ویزیت وسیله ایست برای معرفی سریع و مختصر شرکت، اعضا و نمایندگان که از طریق آن اطلاعات اصلی اولیه و ارتباطی به مخاطب می گردد.
ازین رو می بایست با طراحی ساده از هویت برندینگ سازمانی سایبان نو تبعیت نماید.





www.sayeban.com
سایبان نو

نماینده فروش محصولات سایبان نو

نشانی: تهران، خیابان قیصریه، میدان کتابی،
طبقه فوقانی بانک ملت، واحد ۷
تلفن: ۲۲۳۹۴۶۸۶ - ۲۶۷۶۸۰۵۲



www.sayeban.com
سایبان نو

بانسی احسانی مدیرعامل

نشانی: ملامدرا، شیخ بهایی شمالی،
نیش اوستا، پلاک ۴۰/۱، واحد ۱
تلفن: ۸۸۰۴۰۴۶۳
تلفکس: ۸۸۰۴۰۴۶۳



www.sayeban.com
سایبان نو

info@sayeban.com
www.sayeban.com

این سری کارت ویزیت ها در قالب عمودی بوده و در سه گروه کارت ویزیت شرکتی، کارت ویزیت پرسنلی و نیز کارت ویزیت جهت نمایندگی ها می باشد.



www.sayeban.com

نشانی: ملاصدرا، شیخ بهایی شمالی، بالاتر از میدان
شیخ بهایی، نیش اوستا، پلاک ۴۰/۱، واحد ۱
تلفن: ۸۸۰۴۰۴۶۳ تلفکس: ۸۸۰۴۰۴۶۳



www.sayeban.com

www.sayeban.com

info@sayeban.com



بانوی احسانی مدیرعامل

نشانی: ملاصدرا، شیخ بهایی شمالی، بالاتر از میدان
شیخ بهایی، نبش اوستا، پلاک ۴۰/۱، واحد ۱
تلفن: ۸۸۰۴۰۴۶۳ تلفکس: ۸۸۰۴۰۴۶۳



نماینده فروش محصولات سایبان نو

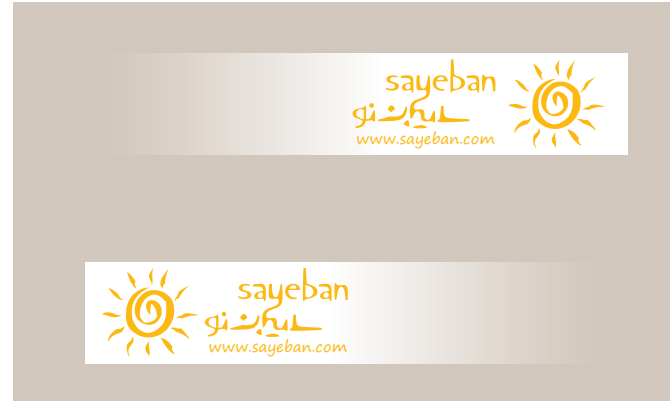
نشانی: تهران، خیابان قیصریه، میدان کتابی، طبقه
فوقانی بانک ملت، واحد ۷
تلفن: ۲۶۷۶۸۰۵۲ - ۲۲۳۹۴۶۸۶

این سری کارت ویزیت ها در
قالب افقی بوده و در سه گروه
کارت ویزیت شرکتی، کارت
ویزیت پرسنلی و نیز کارت
ویزیت جهت نمایندگی ها
می باشد.



www.sayeban.com

info@sayeban.com



واترمارک

با توجه به روش های مختلف تبلیغاتی و اطلاع رسانی، همچنین اهمیت تصاویر در معرفی محصولات سایبان نو به مخاطب، جهت ایجاد هویت و شناسنامه دار کردن تصاویر از واترمارک استفاده می شود. واترمارک شرکت سایبان نو و نحوه قرارگیری آن بر روی تصاویر به پیوست آمده است.





به منظور حفظ ارزش بصری
تصویر واترمارک می تواند
راست چین و یا چپ چین
استفاده گردد.



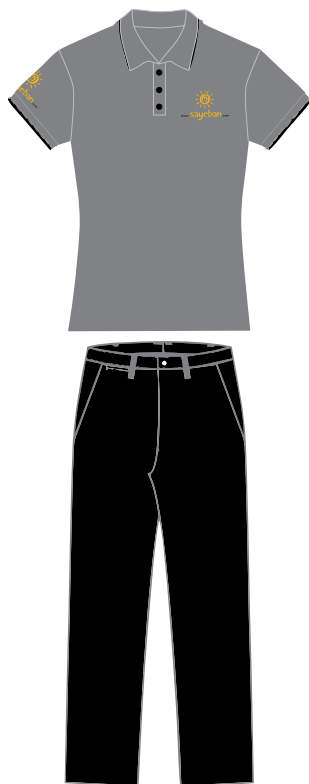
تناسبات واترمارک به منظور خوانایی لوگو می بایست با
تصویر حفظ گردد. مکان واترمارک بر اساس محتویات
عکس امکان جابجایی دارد.





www.sayeban.com

طرح لوگو جهت قرارگیری
روی پیراهن و آستین



لباس تیم خدمات و نصب

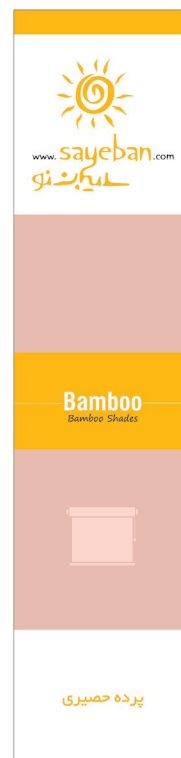
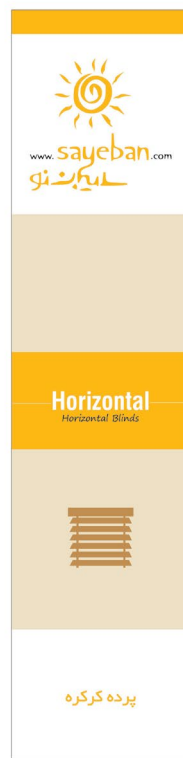
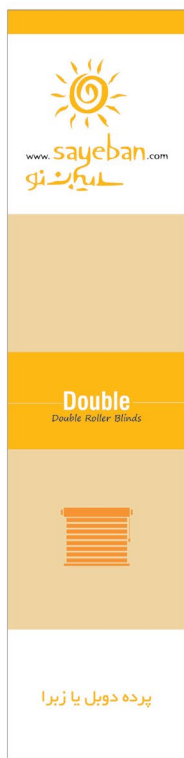
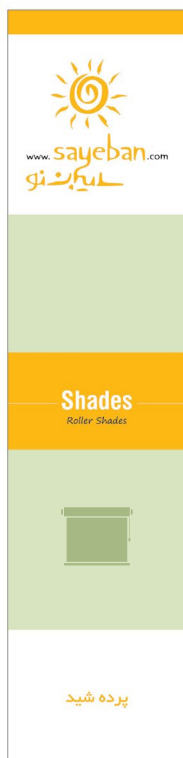
با توجه به خدمات پس از فروش و نصب شرکت سایبان نو بر اساس هویت سازمانی این شرکت، لباس نیروهای خدماتی این شرکت نیز مطابق گایدلاین می باشد.

بر این اساس پیراهن خاکستری رنگ با درصد رنگی ۶۰ Black و شلوار مشکی تعریف شده است. لوگوی شرکت به همراه آدرس سایت بر روی پیراهن و نیز بر روی آستین در جهت مخالف طرح روی پیراهن، قرار می گیرد.



گرافیک و تبلیغات (در اقلام چایی)

یکی از مهمترین اقلام تبلیغاتی و معرفی محصولات شرکت سایبان نو، کاتالوگ های این مجموعه می باشد. با توجه به رنگ سازمانی و قوانین استفاده از لوگو سایبان نو، طرح های زیر جهت عطف کاتالوگ ها استفاده می شود.



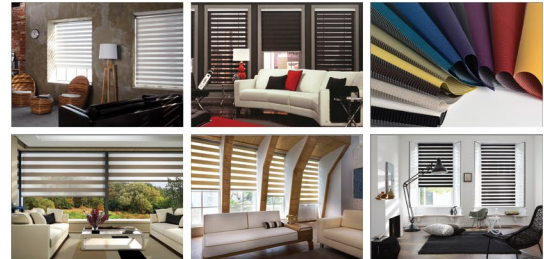


Double
Double Roller Blinds



پرده دوپل یا زبرا

• info@sayeban.com
• www.sayeban.com





Horizontal
Horizontal Blinds



پرده کرکره

• info@sayeban.com
• www.sayeban.com





www. sayeban .com

سایبان

هویت سازمانی و برندینگ

IDENTITY GUIDELINES



KOHALIN

design and branding studio

تهیه شده در

استودیو کوهالین-۱۳۹۶